

PRESSEMELDUNG

26. JUNI 2023 / 4 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: HÖHEPUNKTE IM SOMMER UND HERBST

Residenzschloss Ludwigsburg

Musik, Kunst und Kultur: Vielfältige Highlights im Sommer und Herbst

KSK Music Open, zwei kostenfreie Kunstausstellungen, Ludwigsburger Automesse, Designmarkt #popupschloss und ein besonderer Familientag: Bei einem Pressegespräch stellten die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg die Highlights des Sommers und Herbsts im Residenzschloss Ludwigsburg vor. Die zweite Hälfte der Saison ist dicht gefüllt und verspricht eine gelungene Mischung an Spaß und Spannung für Groß und Klein.

EIN ZENTRUM FÜR KUNST UND KULTUR

Das Residenzschloss Ludwigsburg zählt zu den größten Barockschlössern Deutschlands. Jahrzehntlang war die Anlage das Herz Württembergs und Schauplatz großer Ereignisse. Herzöge und Könige feierten hier pompöse Feste oder veranstalteten prächtige Ballett- und Opernaufführungen. „Auch, wenn diese Zeiten schon etwas zurückliegen, bis heute ist das Residenzschloss ein kulturelles Zentrum in der Region. Und der Glanz von damals ist geblieben“, erläutert Stephan Hurst, Leiter der Schlossverwaltung Ludwigsburg bei dem Pressetermin am Montag. Er freue sich über das dichte, breitgefächerte und hochwertige Angebot in den kommenden Monaten, sagt der Schlossverwalter mit Blick auf die zweite Saisonhälfte und ergänzt: „Was wir gemeinsam mit vielen guten Partnerinnen und

1/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

26. JUNI 2023 / 4 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: HÖHEPUNKTE IM SOMMER UND HERBST

Partnern auf die Beine gestellt haben, kann sich sehen lassen. Im Residenzschloss Ludwigsburg stehen im Sommer und Herbst spannende und vielfältige Events an.“

MUSIKSHOWS VOM FEINSTEN

Die „KSK Music Open“ gehen 2023 in die elfte Runde. Jedes Jahr lockt das Festival Tausende zum Feiern in den weitläufigen Innenhof der barocken Residenz. „Das wird sich auch in diesem Jahr wiederholen. Das garantiert unser Line-up“, verspricht Michael Scholz von der Eventstifter GmbH beim Pressetermin. Die Open-Air-Reihe startet am 29. Juli mit einem „Brasstival“. Der Headliner des Abends ist die Band LaBrassBanda, die das Publikum schwindelig spielen wird. Aber auch Folkshilfe, Druckluft, Spicy Roots und der Musikverein Ludwigsburg Oßweil versprechen Genuss für die Ohren. Einen Tag später gibt der „Poptitan“ Dieter Bohlen seine legendären Kulthits zum Besten. Wenn LEA am 3. August die Bühne betritt, erfüllt sie den barocken Ehrenhof mit ihrer einzigartigen Stimme und der wundervollen Klangwelt des Neopop. Am darauffolgenden Tag heizt die Punkband Broilers dem Publikum ein. Den Abschluss am 5. August macht das „Crown of Sound“ von der Berliner Underground Festival Marke HYTE mit einer spektakulären Lasershow und einem elektrischen Sound von House bis Techno.

ARTMIX „KUNST IST EMOTION“ UND LEON LÖWENTRAUT „LUMINOUS“

An gleich zwei Orten verwandelt sich das Residenzschloss in der zweiten Jahreshälfte in eine Kunstgalerie. Ab dem 1. Juli bis zum 3. Dezember ist die Verkaufsausstellung artMIX „Kunst ist Emotion“ in den Räumen des ehemaligen Manufakturshops zu sehen. Dabei werden Werke von Udo Lindenberg, James Francis Gill, Hundertwasser, James Rizzi, Janosch und vielen weiteren Kunstschaffenden präsentiert. Barbara Watzl vom Kunsthaus Watzl, das die Ausstellung organisiert, freut sich: „Ein besonderes Highlight wird das Meet and

2/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

26. JUNI 2023 / 4 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: HÖHEPUNKTE IM SOMMER UND HERBST

Greet mit James Francis Gill am 30. September sein. Der Texaner ist eine Ikone der Pop-Art.“ Im Herbst gesellt sich weitere Kunst ins Schloss: Vom 9. September bis zum 22. Oktober präsentiert die Ausstellung „Luminous“ die leuchtenden und strahlenden Werke von Leon Löwentraut in der Barockgalerie. Über 20 Gemälde, zehn Kohlezeichnungen, eine Auswahl an Edelstahlskulpturen sowie eine exklusive veredelte Edition sind Teile der Ausstellung. Der Ausnahmekünstler zählt mit seinen 25 Jahren bereits zu den Stars der deutschen Kunstszene. „New York, London, München, Kopenhagen, Madrid – in diesen Weltstädten hat Löwentraut schon ausgestellt“, zählt Tina Saal auf. Die Inhaberin der Galerie Saal, die die Werkschau initiierte, verrät außerdem: „Bei der Vernissage am 8. September wird auch Leon Löwentraut selbst anwesend sein.“ Stephan Hurst, der Leiter der Schlossverwaltung, ergänzt: „Beide Ausstellungen im Schloss können wir unseren Gästen kostenfrei anbieten. Das war uns ein besonderes Anliegen.“ Außerdem seien individuelle Führungen buchbar.

MESSEHERBST IM SCHLOSSHOF

Am ersten Wochenende im September findet wieder die beliebte Automesse im Innenhof des Residenzschlusses statt. „Das Schloss ist der ideale Ausstellungsort – es bietet nicht nur eine herrliche Kulisse, sondern ist dank seiner zentralen Lage ein attraktiver Messeplatz mit einer guten Anbindung“, erklärt Markus Ketterer vom Ludwigsburger Wochenblatt, das sich für die Messe verantwortlich zeigt. Auf der Automesse am 2. und 3. September können sich die Besucherinnen und Besucher über Neuheiten auf dem Automobil-Markt informieren. Autohäuser aus der Region präsentieren unterschiedliche Marken und Modelle. Zusätzlich werden E-Bikes und Fahrräder angeboten. Ein gastronomisches Angebot sowie ein Kinder- und Familienprogramm runden die Ausstellung ab. Und auch im Oktober findet eine weitere Messe im Schloss statt: Am 14. und 15. Oktober heißt es zum zweiten Mal

3/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

26. JUNI 2023 / 4 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: HÖHEPUNKTE IM SOMMER UND HERBST

„#popupimschloss“. Die Organisatorinnen Deborah Schulze und Tabea Lerch vom Online-Stadtmagazin „Hallo Ludwigsburg“ erläutern das Konzept: „Wir bieten Kreativen aus der Region eine Bühne, um ihre hochwertigen handgemachten Produkte zu präsentieren“. Für das leibliche Wohl gibt es fleischloses Streetfood von herzhaft bis süß, Craftbeer und unterschiedliche Drinks. Dieses Jahr werden rund 40 lokale Labels vertreten sein. Kreativ-Workshops, Tastings und kleine Wellnessangebote versprechen Abwechslung.

FAMILIENTAG ZUM JAHRESMOTTO

Ein besonderer Höhepunkt ist das Familienfest im Rahmen des Themenjahrs „Feuer und Wasser“ der Staatlichen Schlösser und Gärten am 30. September. Stephan Hurst gibt einen Vorgeschmack auf das Programm: „An diesem Aktionstag heißen wir alle Familien im Schloss herzlich willkommen.“ Große und kleine Besucherinnen und Besucher können es sich auf Liegestühlen im Ehrenhof bequem machen und die Atmosphäre genießen. Spannend und brenzlich wird es, wenn die Feuerwehr Ludwigsburg einen spektakulären Probeinsatz durchführt. Tanzen, mitgrooven oder einfach zuhören können die Gäste an diesem Tag beim Open-Air-Konzert des Musikvereins Oßweil. Den ganzen Tag über gibt es ein abwechslungsreiches kulinarisches Angebot und bei gutem Wetter werden Teile des Schlossinnenhofs illuminiert. Die Angebote im Schlosshof sind für die Besucherinnen und Besucher kostenfrei. Kostenlos erlebbar sind neben den beiden Sonderausstellungen artMIX „Kunst ist Emotion“ und „Luminous“ an diesem Tag auch exklusiv das Mode- und das Keramikmuseum. Der Leiter der Schlossverwaltung erklärt: „Wir möchten Familien an diesem Tag in Zeiten, in denen vieles teurer wird, damit ein attraktives Angebot machen.“ Ab 17.00 Uhr wird dann im Schloss Geschichte lebendig: Bei „Living History“-Szenen treffen die Schlossgäste auf historische Persönlichkeiten. Bedienstete, Gräfinnen oder edle

4/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

26. JUNI 2023 / 4 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: HÖHEPUNKTE IM SOMMER UND HERBST

Herren – die Bewohnerinnen und Bewohner aus längst vergangenen Zeiten verraten bei Rundgängen spannende Geheimnisse und gestatten einen Blick hinter die Kulisse des barocken Schlosses. Für die kostenpflichtigen Rundgänge ist eine vorherige Anmeldung notwendig.

SERVICE UND INFORMATION

KONTAKT

Residenzschloss Ludwigsburg

Schlossstraße 30

71634 Ludwigsburg

Telefon +49 (0) 71 41.18 64 00

info@schloss-ludwigsburg.de

www.schloss-ludwigsburg.de

www.schloesser-und-gaerten.de

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).