

PRESSEMELDUNG

16. AUGUST 2024 / 4 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: MIT SCHWUNG IN DIE ZWEITE SAISONHÄLFTE

Residenzschloss Ludwigsburg

Schlosserlebnisse: Events und Höhepunkte im Spätsommer und Herbst

Im Spätsommer und Herbst jagt im Residenzschloss Ludwigsburg ein Highlight das nächste: Die Ludwigsburger Automesse, der AOK-Firmenlauf, der Pop-up Designmarkt und die Lego-Ausstellung versprechen einzigartige Momente. Außerdem kehren die beliebten Nachtführungen „Schaurig schön“ und „Nachts im Schloss“ mit geheimnisvoller Stimmung zurück in den Schlosskalender.

UNVERGESSLICHE ERLEBNISSE IN DER ZWEITEN SAISONHÄLFTE

Das Residenzschloss Ludwigsburg ist das kulturelle Herz der Barockstadt: Jedes Jahr zieht das Ensemble mit Prunk und Pracht vergangener Jahrhunderte hunderttausende Besucherinnen und Besucher in seinen Bann. Der weitläufige Ehrenhof und die vielfältigen Räume bieten zudem den idealen Rahmen für außergewöhnliche Events. „Unserem Ruf wollen wir auch in der zweiten Saisonhälfte gerecht werden“, betont Stephan Hurst, Leiter der Schlossverwaltung Ludwigsburg. „Darum bieten wir gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern wieder einzigartige Erlebnisse an. Abwechslung wird dabei großgeschrieben“, erklärt Stephan Hurst. „Denn uns ist es wichtig, alle Menschen für das Schloss zu begeistern.“ Zudem wird es im Herbst eine besondere Premiere geben: Das erste „Green Event BW“ im Residenzschloss.

PS UND PRUNK BEI DER AUTOMESSE

Schlossfans und PS-Begeisterte können sich bereits jetzt das Wochenende am 14. und 15. September im Kalender markieren. Dann kehrt die Ludwigsburger Automesse –

1/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2023 besuchten 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

16. AUGUST 2024 / 4 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: MIT SCHWUNG IN DIE ZWEITE SAISONHÄLFTE

die größte Open-Air-Automesse im Landkreis Ludwigsburg – wieder zurück in die Höfe des Residenzschlosses. Markus Ketterer, Verlagsleiter des Ludwigsburger Wochenblatts und verantwortlich für die Automesse, verspricht erlebnisreiche Tage: „Wir freuen uns auf viele Gäste, denen wir einen faszinierenden Überblick über den aktuellen Automarkt bieten.“ Am Samstag öffnet die Messe von 11.00 bis 18.00 Uhr und am Sonntag von 11.00 bis 17.00 Uhr. Das Schloss wird dabei zur Bühne für die neuesten Fahrzeuge von insgesamt 13 Autohäusern. Weitere Aussteller, wie ein Fahrradhändler und eine Fahrschule, informieren über E-Bikes und die Vorbereitung zur Fahrprüfung. So bietet das Schloss an diesem Wochenende bei freiem Eintritt ein umfassendes Mobilitätserlebnis. Ein kulinarisches Angebot sowie ein Familienprogramm mit Kinderschminken runden den Tag ab.

BEWEGUNG UND SPASS BEIM AOK FIRMLAUF

Am Mittwoch, 25. September, fällt um 18.00 Uhr im Ehrenhof der Startschuss zum 13. AOK-Firmenlauf Ludwigsburg. Die 5,7 Kilometer lange Strecke führt vom Residenzschloss über das Blühende Barock, die Favoritegärten und den Favoritepark zurück in den Ehrenhof. Parallel startet der inklusive „Lauf für ALLE“. Hier können Menschen mit und ohne Behinderung ohne Leistungs- und Zeitdruck die Freude an der Bewegung genießen. Im Anschluss findet ab 18.30 Uhr vor der barocken Schlosskulisse die After-Run-Party mit DJ-Musik und Siegerehrung statt. Für das leibliche Wohl ist ebenfalls gesorgt. Tickets gibt es bis zum 16. September online unter www.ludwigsburg.bw-running.de oder am Veranstaltungstag ab 15.00 Uhr vor Ort. Alexander Hübner, BW-Running Projektleiter vom Württembergischen Leichtathletik-Verband, freut sich: „Es gibt kaum eine schönere Location zum Laufen und Feiern als das Residenzschloss, das spüren wir jedes Jahr aufs Neue. Mit Start und Ziel im Innenhof haben wir eine unvergleichliche Kulisse. Und auch der

2/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2023 besuchten 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

16. AUGUST 2024 / 4 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: MIT SCHWUNG IN DIE ZWEITE SAISONHÄLFTE

Streckenverlauf macht einfach gute Laune und verspricht einen entspannten Ausklang des Arbeitstages.“

KREATIVES TREIBEN BEIM #POPUPIMSCHLOSS

Am Wochenende des 28. und 29. Septembers wird das Residenzschloss Ludwigsburg zum kreativen Hotspot: Der Designmarkt #popupimschloss lädt am Samstag von 12.00 bis 20.00 Uhr und am Sonntag von 11.00 bis 18.00 Uhr zum Stöbern und Entdecken ein. Rund 60 Labels aus der Region bieten Kunsthandwerk und Designprodukte zum Verkauf an. Ausgerichtet wird der Markt vom Onlinemagazin „Hallo Ludwigsburg“. Mitgründerin Tabea Lerch stellt fest: „Ich bin immer wieder erstaunt, welche kreativen und hochwertigen Produkte bei uns in der Gegend hergestellt werden.“ Die Palette ist breit und reicht von Wohnaccessoires, über Mode und Schmuck, Papeterie und Kunst, Dekoration und Keramik bis hin zu Baby- und Kinderartikeln. Kreative Workshops, Live-Musik, exquisite Tastings und Kunstaktionen runden das Programm ab. Gegen den großen und kleinen Hunger stehen lokale Foodtrucks mit vegetarischem und veganem Essen sowie zahlreichen Getränken bereit. Zudem ist die Veranstaltung als „Green Event BW“ – als nachhaltige Veranstaltung – geplant und damit das erste Event dieser Art in der Residenz. Veranstalterin Deborah Schulze: „Kommt und genießt das einzigartige Event in schönster Schloss-Kulisse – der Eintritt ist frei!“

KUNTERBUNTE MINIATURWELTEN DER KLÖTZLEBAUER

Ab Mitte November können sich Familien auf kunterbunte, kleine Welten freuen: „Faszination LEGO“ kommt zurück ins Residenzschloss. Von Samstag, 16. November, bis Sonntag, 27. April 2025, präsentieren die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit den Klötzlebauern Ulm und Ludwigsburg wieder beeindruckende Modelle und Eigenkreationen. Die in

3/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2023 besuchten 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

16. AUGUST 2024 / 4 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: MIT SCHWUNG IN DIE ZWEITE SAISONHÄLFTE

stundenlanger Tüftelarbeit und mit viel Engagement gebauten Szenen begeistern Jung und Alt garantiert. In diesem Jahr liegt der Fokus auf Piraten, Sommer- und Winterurlaub und den Fantasy-Welten aus „Der Herr der Ringe“, Harry Potter und Star Wars. Zahlreiche neue Kreationen und beliebte Klassiker versprechen Unterhaltung für die ganze Familie. An den Wochenenden wird zudem wieder die Möglichkeit bestehen, an den beliebten Workshops teilzunehmen.

FASZINIERENDE NACHTFÜHRUNGEN AB HERBST

Ein weiterer Höhepunkt ab Herbst sind die beliebten Sonderführungen in nächtlicher Stimmung. Bei „Schaurig schön“ lernen die Besucherinnen und Besucher die Geschichten des Schlosses kennen, die eine kleine Gänsehaut verursachen: Denn hinter der prachtvollen Fassade verbirgt sich so manches unheimliche Geheimnis. Die Sonderführung mit Gruselfaktor steht ab Ende September auf dem Programm. Der erste Termin ist am Samstag, 21. September, 19.00 Uhr. Bei „Nachts im Schloss“ erkunden Familien mit Kindern ab acht Jahren das Schloss im Schein ihrer Laterne. Der Rundgang verspricht Spannung – denn sobald sich das Dunkel über dem Schloss ausbreitet, wirken die Porträts und Säle ganz anders als bei Tageslicht. Der erste Termin ist am Freitag, 4. Oktober, 20.00 Uhr. Die beiden Nachtführungen und die anderen Sonderführungen sind beliebt – eine frühzeitige Anmeldung unter +49(0)71 41. 18 64 00 oder per E-Mail an info@schloss-ludwigsburg.de ist erforderlich.

SERVICE UND INFORMATION

KONTAKT

Residenzschloss Ludwigsburg

Schlossstraße 30

71634 Ludwigsburg

Telefon +49 (0) 71 41.18 64 00

4/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2023 besuchten 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

16. AUGUST 2024 / 4 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: MIT SCHWUNG IN DIE ZWEITE SAISONHÄLFTE

info@schloss-ludwigsburg.de

www.schloss-ludwigsburg.de

www.schloesser-und-gaerten.de

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2023 besuchten 3,6 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).