

## PRESSEMELDUNG

20. FEBRUAR 2024 / 3 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: RÜCKBLICK – AUSBLICK – PRESSEKONFERENZ

### *Residenzschloss Ludwigsburg*

## Erfolgreiches Jahr für die Staatlichen Schlösser und Gärten: Bilanz und Ausblick

*Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg ziehen eine positive Bilanz für das Jahr 2023: Bei einem Pressetermin im Bacchussaal von Residenzschloss Ludwigsburg am Dienstag, 20. Februar, gaben Patricia Alberth, Geschäftsführerin der Staatlichen Schlösser und Gärten, und Frank Krawczyk, Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing, Einblicke in die Entwicklungen im vergangenen Jahr und beleuchteten die geplanten Aktivitäten für 2024.*

### **POSITIVER TREND BEI SCHLÖSSERN UND GÄRTEN SETZT SICH FORT**

Mit insgesamt rund 3,6 Millionen Besucherinnen und Besuchern beschließen die Staatlichen Schlösser und Gärten die Saison 2023. Damit steigerten sich die Gästezahlen in den Monumenten des Landes um 22,9 Prozent im Vergleich zu 2022. Besonders erfreulich sei, so die Geschäftsführerin, dass mit diesem positiven Trend bei den Besuchszahlen bereits wieder an die Erfolge von 2019 angeknüpft werden konnte: „Das untermauert die hohe Attraktivität unserer Schlösser, Gärten, Klöster und Kleinode.“ Mit 298.813 Gästen und einem Wachstum von 52 Prozent nimmt das Residenzschloss Ludwigsburg dabei eine besonders herausragende Rolle ein. Die barocke Residenz positioniert sich damit als das Monument mit der dritthöchsten Gästezahl der Staatlichen Schlösser und Gärten – nach Schloss und Schlossgarten Schwetzingen und Schloss Heidelberg.

1/4

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)7 11.6 66 01 38, [presseservice@schloesser-und-gaerten.de](mailto:presseservice@schloesser-und-gaerten.de)

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressebilder“).

## PRESSEMELDUNG

20. FEBRUAR 2024 / 3 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: RÜCKBLICK – AUSBLICK – PRESSEKONFERENZ

---

### AUSSTELLUNGEN, KONZERTE UND FÜHRUNGEN

Als Motor des Erfolgs machten die Staatlichen Schlösser und Gärten zahlreiche Ausstellungen und Veranstaltungen aus. In Ludwigsburg sorgten die Besuchsmagneten „Faszination Lego“, „Luminous“ von Leon Löwentraut, das Musikfestival „KSK Music Open“ und die Ludwigsburger Schlossfestspiele für ein breitgefächertes, abwechslungsreiches Angebot. Auch die beliebte Valentinsaktion „Küss mich! im Schloss“ sowie Sonderführungen und andere Vermittlungsangebote steuerten einen wertvollen Beitrag zum Erfolg bei.

### MONUMENTE MACHEN SCHULE

Die Monumente der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg sind nicht nur attraktive Ausflugsziele, sondern auch außerschulische Lernorte. Im vergangenen Jahr tauschten 1.912 Schulklassen die Schulbank gegen die historischen Originalschauplätze. Das Residenzschloss Ludwigsburg nimmt auch hier eine herausragende Stellung ein: Mit 573 Schulklassenbesuchen ist das Schloss der Spitzenreiter unter den Monumenten. Geschäftsführerin Patricia Alberth freut sich über den Erfolg des Kinder- und Schulklassenprogramms: „Unsere Monumente sind lebendige Geschichtsbücher. Mittels spielerischer Vermittlungsansätze gelingt es uns, junge Menschen für ihr kulturelles Erbe zu begeistern“. Für das laufende Jahr planen die Staatlichen Schlösser und Gärten, das Programm für Kinder und Jugendliche weiter auszubauen.

### UNGEBROCHENE ANZIEHUNGSKRAFT

Auch in der kommenden Saison präsentieren sich die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg als kulturelle Schatztruhe, die eine große Bandbreite an Epochen und Monumenten umfasst – von der Antike bis ins 20. Jahrhundert. Im Jahr

2/4

---

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

---

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)7 11.6 66 01 38, [presseservice@schloesser-und-gaerten.de](mailto:presseservice@schloesser-und-gaerten.de)

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressebilder“).

## PRESSEMELDUNG

20. FEBRUAR 2024 / 3 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: RÜCKBLICK – AUSBLICK – PRESSEKONFERENZ

---

2023 ist mit dem Kur- und Schlosspark Badenweiler noch ein Edelstein dazugekommen.

Internationaler Publikumsmagnet Schloss Heidelberg und das Residenzschloss Ludwigsburg bleiben auch in der kommenden Saison attraktive Ausflugsziele. Patricia Alberth betont: „Unsere Monumente sind sowohl Orte des Wissens als auch des Erlebens. Wir entwickeln kontinuierlich neue Führungs- und Vermittlungskonzepte, um unterschiedliche Aspekte der Schlösser, Burgen und Klöster zu zeigen und greifen dabei aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit, Klimawandel oder Augmented Reality auf.“

### **BARRIEREFREIHEIT ALS DAUERAUFGABE, LUDWIGSBURG ALS VORREITER**

Weiterhin setzen die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg konsequent auf das zentrale Thema Barrierefreiheit, um allen Besucherinnen und Besuchern ein gleichberechtigtes Erlebnis des kulturellen Erbes zu ermöglichen. Insbesondere im barocken Residenzschloss Ludwigsburg, das die Auszeichnung „Reisen für Alle“ erhalten hat, wird dieser Anspruch aktiv umgesetzt. Auch den erfolgreichen Ausbau des digitalen Angebots wollen die Staatlichen Schlösser und Gärten fortsetzen: Die App Monument BW soll um weitere Rundgänge ergänzt werden. Weitere Schwerpunkte für 2024 sind die Themen Nachhaltigkeit, Steigerung des Erlebniswerts der Monumente, Gegenwartsbezug sowie Öffnung für alle Zielgruppen. Auch im Bereich der Restaurierung geht es 2024 weiter: Größtes laufendes Projekt sind Konservierungs- und Restaurierungsmaßnahmen im Neuen Corps de Logis in Ludwigsburg.

### **SCHLÖSSER, GÄRTEN, KLÖSTER, BURGEN UND KLEINODE**

3/4

---

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

---

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)7 11.6 66 01 38, [presseservice@schloesser-und-gaerten.de](mailto:presseservice@schloesser-und-gaerten.de)

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressebilder“).

## PRESSEMELDUNG

20. FEBRUAR 2024 / 3 SEITEN + SERVICE

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG: RÜCKBLICK – AUSBLICK – PRESSEKONFERENZ

---

Insgesamt betreuen die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg 63 Monumente des Landes. Darunter befinden sich vielfältige Denkmäler rund um Stuttgart – von den Ausläufern des Schwarzwalds bis auf die Schwäbische Alb. Dazu zählen die Schlösser von Ludwigsburg mit ihren Museen, Schloss Solitude, die Grabkapelle auf dem Württemberg, die Sammlung Domnick, das UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn und die verwunschenen Burgen im Stauferland. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg freuen sich auf eine erfolgreiche Saison 2024 und laden Besucherinnen und Besucher ein, die faszinierende Geschichte und Kultur der historischen Monumente zu erleben.

## KONTAKT

Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg

Schlossraum 22a

76646 Bruchsal

Telefon +49(0)72 51.74-27 70

[www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de)

---

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

---

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)7 11.6 66 01 38, [presseservice@schloesser-und-gaerten.de](mailto:presseservice@schloesser-und-gaerten.de)

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressebilder“).